

ELLE[®] DECORATION

DEUTSCHE AUSGABE

**ALT &
NEU**

Mit diesen
16 Tricks
gelingt
der Stil-Mix

2/2013 MÄRZ/APRIL
DEUTSCHLAND 6 EURO
ÖSTERREICH 6,80 EURO
SCHWEIZ 11,80 SFR

**GROSSE KLASSE,
KLEINER PREIS!**

Von Clubsessel
bis Tischleuchte:
53 Lieblingsstücke
unter 500 Euro



Country de luxe

Jetzt geht's nach draußen: essen, lesen, träumen! Plus:
Wohnideen, mit denen auch drinnen der Frühling einzieht

WOHN-VISIONEN

Wie werden wir in Zukunft wohnen? Das wollten wir von Profis wissen.
Zu Besuch bei dem Luxus-Makler Ralf Schmitz



Hohe, lichte Räume sind Standard bei RS (Ralf Schmitz). Das Interieur dieser Villa in Grunewald hat Oliver Jungel gestaltet. Der Kamin ist aus Bronze gegossen, eigens nach Wünschen des Hausherrn. Rechts daneben hängt eine Arbeit des Leipziger Fotokünstlers Oskar Schmidt

Ausgerechnet Berlin, dachten einige, als das Immobilienunternehmen Ralf Schmitz 2004 hier eine Dependance eröffnete. Man glaubte, es gäbe in Berlin keinen Markt für Luxusobjekte. Irrtum, die Geschäfte laufen bestens. Die Kempener Familie Schmitz baut bereits in der fünften Generation Wohnhäuser mit gefragten Attributen: beste Lage, beste Bausubstanz, beste Ausstattung. Jetzt eben auch in der Hauptstadt. Als einer der Jüngsten der Baudynastie ist Daniel Ralf Schmitz, 33, der die Firma hier führt, der Richtige, uns zu verraten, wie sich modernes Wohnen entwickelt. **ELLE DECORATION:** Früher zogen alle ins Grüne, gibt es jetzt einen Trend zurück in die Stadt? **Daniel Ralf Schmitz:** Viele unserer Kunden wollen unbedingt in der Stadt wohnen. Die Kinder sind aus

dem Haus, sie wollen abends etwas unternehmen, das geht nicht, wenn man draußen wohnt.

ED: Licht, Ruhe und genügend Raum – die klassischen Wohnwünsche verändern sich wohl nie?

D.R.S.: Stimmt. Daher achten wir immer auf eine gute Deckenhöhe. Alle Räume sollen licht und großzügig sein.

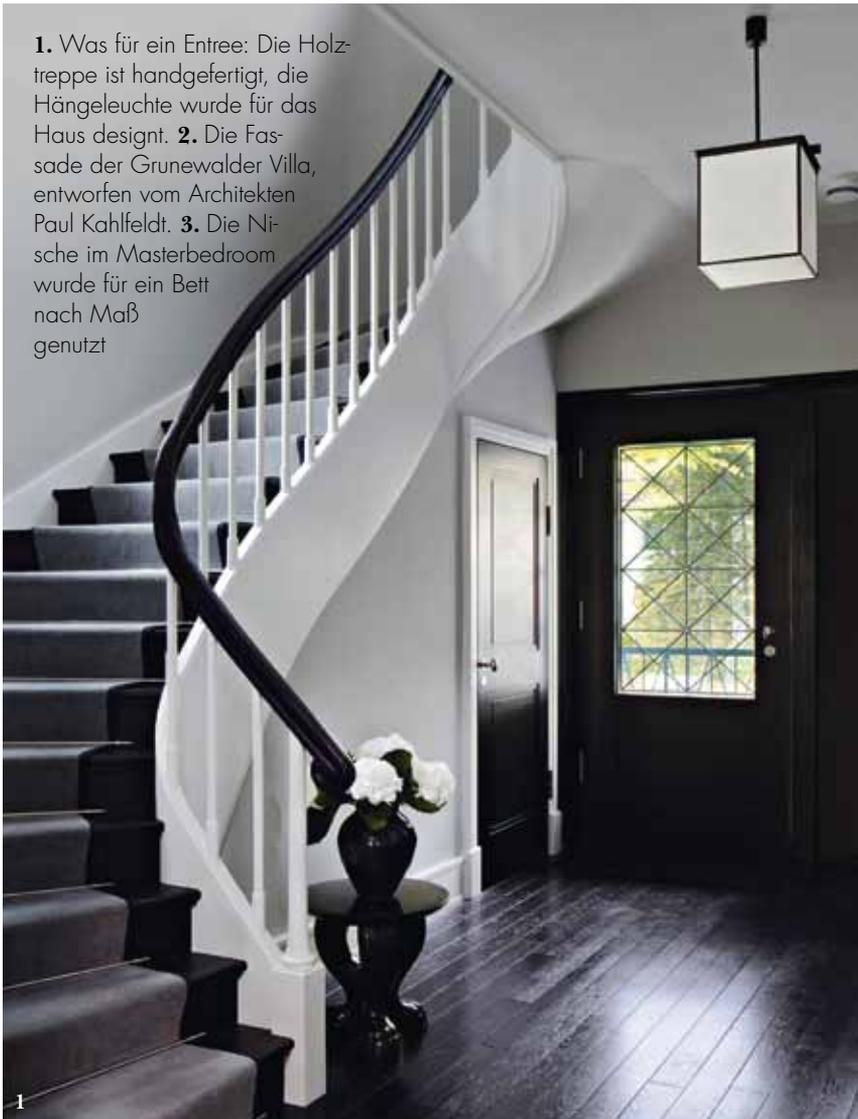
ED: Wie lautet Ihre Definition von Luxus?

D.R.S.: Sorgenfreiheit. Und: Zeit für sich zu haben. Unsere Häuser sind Rückzugsorte: Man fühlt sich wohl, kann vergessen, was einen tagsüber umtreibt.

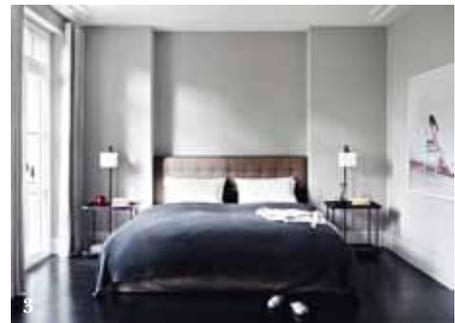
ED: Was ist die auffälligste Veränderung des Wohngeschmacks der vergangenen Jahrzehnte?

D.R.S.: In den Achtzigerjahren wollte man zeigen, was man hat. Heute geht es vor allem um Qualität. Handwerk wird wieder sehr geschätzt. Statt in

1. Was für ein Entree: Die Holztreppe ist handgefertigt, die Hängeleuchte wurde für das Haus designt. **2.** Die Fassade der Grunewalder Villa, entworfen vom Architekten Paul Kahlfeldt. **3.** Die Nische im Masterbedroom wurde für ein Bett nach Maß genutzt



Fast ein halbes Jahr hat der Treppenbauer daran gearbeitet, um den perfekten Schwung zu erreichen



Daniel Ralf Schmitz tut, was schon sein Ur-Ur-großvater tat: für andere Menschen Häuser bauen

goldene Armaturen investiert man lieber in einen perfekt verarbeiteten Holzboden. Oder in sinnvolle Dinge wie eine Klimadecke.

ED: Was ist wichtiger: die Quadratmeterzahl oder der Grundriss?

D.R.S.: Sehr wichtig sind die Raumfolgen. Wir bauen immer Bäder und Ankleiden, die vom Schlafzimmer aus begehbar sind. Egal, ob die Wohnung 120 oder 500 Quadratmeter groß ist.

ED: In Luxushotels findet man diese Aufteilung ...

D.R.S.: Genau. Unsere Kunden haben dort diese Annehmlichkeit kennengelernt, die sie dann auch gern zu Hause hätten.

ED: Welche Materialien sind besonders gefragt?

D.R.S.: Naturstein, Holz, kaum Synthetik. Entscheidend ist, dass die Verarbeitung exzellent ist.

ED: Früher war die Küche das Reich der Frauen ...

D.R.S.: Das hat sich gründlich verändert. Heute ist die Küche zum sozialen Mittelpunkt geworden. Aber es gibt zwei Gruppen: Die einen wollen eine offene, in den Wohnbereich integrierte Küche. Die anderen wünschen einen abgetrennten Raum.

ED: Stichwort "intelligentes Wohnen" – wann kommt das computergesteuerte Haus?

D.R.S.: Wir glauben, dass man Technik nur dann einsetzen sollte, wenn sie wirklich den Komfort erhöht. Wenn man vor lauter Knöpfen nicht weiß, wo das Licht angeht, ist der Sache nicht gedient.

ED: Welcher Wunsch hat immer Konjunktur?

D.R.S.: Hauswirtschaftsräume spielen eine enorme Rolle. Wer will schon in der Küche bügeln, nur weil vergessen wurde, einen Platz dafür zu planen? □

DOMESTIC VISIONS

What will the homes of the future look like? We sought a professional opinion – and paid a visit to property developers Ralf Schmitz.

Berlin of all places, some scoffed when real estate company Ralf Schmitz decided to open an office there in 2004. Surely, they reasoned, the market for luxury homes in Berlin is non-existent. How wrong they were: business is booming. The Schmitz family from Kempen have been building property for five generations, creating desirable developments with top-class locations, top-class build quality, and top-class fittings. Now they've brought that successful recipe to the German capital, where the firm's operations are headed by Daniel Ralf Schmitz. One of the youngest members of the construction dynasty at just 33, he's ideally placed to tell us how notions of contemporary living are changing.

ELLE DECORATION: In the past, it seemed everyone was getting out of the city. Is there now a trend towards moving in the other direction?

DANIEL RALF SCHMITZ: Many of our customers wouldn't want to live anywhere but the city. Their kids have left home and they want to be able to go out in the evenings; you can't do that when you live out in the sticks.

E. D.: Light, peace and quiet, and enough space: what people look for in a home never really changes, does it?

D. R. S.: True. That's why we always ensure our properties have good ceiling heights. We want all the rooms to be light and airy.

E. D.: What is your definition of luxury?

D. R. S.: Having nothing to worry about. And having time to yourself. Our houses are private retreats in which the occupants feel at home and can put the stresses of the day behind them.

E. D.: What's been the most noticeable change in homeowners' tastes over the past decades?

D. R. S.: In the eighties, people wanted to show off what they had. Now it's more about quality. There is a renewed appreciation for craftsmanship. Instead of throwing money at gold bathroom fittings, they would rather invest it in perfectly finished wooden floors. Or in practical things such as in-ceiling air-conditioning.

E. D.: What's more important: the floor plan or the amount of space?

D. R. S.: The arrangement of rooms is very important. We always make sure bathrooms and dressing rooms can be accessed from the bedroom, be it in a 120- or 500-square-meter apartment.

E. D.: It's an arrangement one finds in luxury hotels...

D. R. S.: Exactly. Our customers have got used to having such conveniences there and now want them in their own homes.

E. D.: Which materials are particularly popular?

D. R. S.: Stone and wood; synthetics hardly feature at all. What counts is that the workmanship is first class.

E. D.: The kitchen used to be the woman's domain...

D. R. S.: That has totally changed. The kitchen has become the social heart of a home. But people fall into two distinct groups: those who want an open kitchen integrated into their living space and those who want a separate room.

E. D.: Let's talk about the "intelligent home": when can we expect to see the first computer-controlled houses?

D. R. S.: We think technology should only be used where it can genuinely enhance quality of life. If there are so many switches that you can't work out how to turn the light on, then clearly that's not helpful.

E. D.: What requests never go out of fashion?

D. R. S.: Utility rooms always play a big part. Who wants to do their ironing in the kitchen just because no one thought to plan a dedicated space? □